

vendredi  
**15/06**

vert  
**Du théâtre en jardin**

A tous les amoureux de lieux insolites, cachés voir insoupçonnés, la compagnie Ekphrasis propose d'assister à des spectacles dans des jardins privés ! Direction Montreuil, où neuf magnifiques coins de verdure appartenant à des particuliers ouvrent leurs portes au public le temps d'une représentation. Au programme, l'adaptation de *La Pluie d'été* de Marguerite Duras, une performance d'écriture en interaction avec le public, des lectures-concerts, des spectacles pour les enfants, des nocturnes... Bien sûr, on va aussi beaucoup parler verdure, puisque les particuliers qui vous ouvrent leurs jardins secrets sont avant tout des amoureux du végétal, qui ont envie de vous faire partager les beautés de leur endroit insoupçonné.

"Théâtre au jardin", du 15 juin au 25 juin. Les nombres de places dans les jardins est limité. Il est indispensable de réserver : 01 48 59 56 17, ou par mail : cieekphrasis@aol.com. Les tarifs varient selon ce qu'on peut donner, de 5 à 10 €. Pour connaître les plans d'accès aux jardins : <http://theatreaujardin.theatre-contemporain.net>.



samedi  
**16/06**

shopping  
**Emmène-moi !**

Cette nouvelle édition du festival Take Me Out dédié à la mode créateur s'installe à la Maison de l'architecture, lieu atypique à l'intérieur du couvent des Récollets, doté d'un jardin, d'un café avec une belle terrasse et d'un cloître du XVII<sup>e</sup> siècle. Un week-end placé sous le signe de la découverte de nouvelles petites marques et d'accessoires pointus, soit une cinquantaine de créateurs qui vont vous dévoiler leurs collections, des DJ sets pendant la journée et des live électriques. Sans oublier une tombola avec des lots sympas comme des places de concert au Trianon, des sacs, des invitations au spa...

Jusqu'au 17 juin, de 12 h à 22 h, à la Maison de l'architecture, 148, rue du Faubourg-Saint-Martin, 10<sup>e</sup>.



samedi  
**16/06**

expo  
**Happy birthday Shiseido**

A l'occasion du 140<sup>e</sup> anniversaire de la marque Shiseido, ce fleuron de la cosmétique japonaise a puisé dans ses archives pour sélectionner les plus belles images publicitaires qui ont marqué son histoire. Une véritable épopée graphique dont l'influence a même transformé les codes de la communication nipponne dès 1916. Parmi les artistes qui ont contribué grandement à créer l'identité de Shiseido, il faut citer l'illustrateur Ayao Yamana, qui a travaillé pour la marque dès les années 30. Ces affiches rares montrent des femmes à la beauté énigmatiques, inspirées des "moga" ("modern girls"), qui firent souffler un vent de liberté sur l'archipel dans l'entre-deux-guerres. La mise en scène de cette expo éphémère est aussi de toute beauté. Il faudra un peu lever la tête pour admirer, sur des lanternes géantes, les images qui, ainsi éclairées, symbolisent l'espoir.

Exposition *Un trait plus loin*, Shiseido, jusqu'au 17 juin à la Galerie haute, espace privatisé du Palais de Tokyo, 13, av. du Président-Wilson, 16<sup>e</sup>. Entrée libre de 12 h à minuit.



Deux affiches Shiseido de 1925 exposées au Palais de Tokyo.

dimanche  
**17/06**

courses  
**Chapeaux !**



Le traditionnel Prix de Diane Longines, à l'hippodrome de Chantilly, est l'une des courses de chevaux les plus chics de l'année. Les femmes y portent des chapeaux du plus bel ou du plus mauvais effet... Atmosphère chic et champêtre autour de neuf courses de galop, et aussi l'occasion de célébrer une certaine forme de féminité. La chanteuse Ayo ouvrira les festivités avec un live sur la pelouse centrale dès 12 h 30. Attention à votre tenue, mesdames : une vingtaine de stylistes déambuleront dans les jardins afin de sélectionner les vingt plus élégantes pour participer à un défilé.

Prix de Diane Longines, ouverture des portes à 12 h. Première course à 14 h. Accès pelouse gratuit. Entrée 8 € côté tribunes, gratuit pour les femmes portant un chapeau.



dimanche  
**17/06**

cocktail time  
**A la hauteur**

Demier dimanche pour profiter de la magnifique vue du dernier étage de l'hôtel Concorde Atlantique, où le bar du 34<sup>e</sup> étage, à 140 mètres d'altitude, vous propose de venir siroter un cocktail sur fond de musique classique à l'heure du coucher de soleil. Pleins feux sur les toits de Paris, confortablement installé sur un transat, c'est peut-être la meilleure façon de terminer le week-end !

De 17 h à 1 h 30 au bar La Vue, hôtel Concorde-Lafayette, 3, place du Général Koenig, 17<sup>e</sup>. Cocktails à partir de 25 €.